

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание маркетинговых услуг по проведению исследования рынка

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание маркетинговых услуг по проведению исследования рынка кондитерских изделий, полуфабрикатов, рыбокопильной продукции.

1.2. География исследования: г. Луза и пгт. Лальск Лузского района Кировской области, пгт. Подосиновец и пгт. Демьяново Подосиновского района Кировской области.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства – участник Кластера пищевой промышленности Кировской области.

1.5. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг.

2. Содержание и объем оказываемых услуг по проведению маркетингового исследования

2.1. Маркетинговое исследование состоит из опроса населения и мониторинга розничных точек продаж.

2.1.1. Опрос населения:

2.1.1.1. Цель – изучить поведение потребителей кондитерских изделий, полуфабрикатов, рыбокопильной продукции.

2.1.1.2. Респондентами исследования являются жители г. Луза и пгт. Лальск Лузского района Кировской области, пгт. Подосиновец и пгт. Демьяново Подосиновского района Кировской области старше 18 лет.

2.1.1.3. Количество респондентов: 100 человек в соответствии с квотным распределением.

2.1.1.4. Результаты опроса:

- анализ спроса и частоты потребления указанного продукта;
- критерии выбора мест покупки;
- критерии выбора продукта;
- конкурентный анализ;
- мониторинг розничных точек продаж.

2.1.2 Мониторинг точек розничных продаж.

2.1.2.1. Цель – изучить представленность кондитерских изделий, полуфабрикатов рыбокопильной продукции, провести конкурентный анализ, согласно географии исследования.

2.1.2.2. Получатель поддержки предоставляет Исполнителю список 17 розничных точек продаж (10 торговых точек в Лузском районе и 7 торговых точек в Подосиновском районе Кировской области) для проведения мониторинга согласно географии исследования.

2.1.2.3. Результаты мониторинга:

- анализ ассортимента;
- анализ средней цены;
- анализ объемов продаж.

3. Условия оказания услуг

3.1. Исполнитель должен оказать услуги в соответствии с Техническим заданием.

3.2. На всех этапах оказания услуг Исполнитель должен обеспечить координацию работ с Получателем поддержки.

4. Порядок сдачи и приемки услуг

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

4.2. По результатам оказанных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику и Получателю поддержки итоговый отчет о результатах проведения маркетингового исследования рынка кондитерских изделий объемом не менее 35 страниц, в формате PDF.

4.3. Требования к оформлению отчета по проведению маркетингового исследования:

формат – Microsoft Word;

шрифт – Times New Roman;

размер основного шрифта – 12 пт.;

межстрочный интервал – одинарный;

размер страниц – А4;

обложка: цветность 4+4;

основной текст: одноцветная печать;

графики и схемы: цветная печать.